

FICHE DE POSTE

Intitulé du poste : Coordinateur Web Marketing / CRM

Service : Marketing/Communication

Périmètre du poste:

Géographique : Siège mondial, Moirans

Marques : Groupe Rossignol

Rattachement hiérarchique : Web Marketing Manager

Date de création : 1 avril 2012

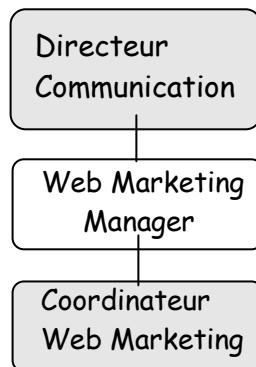
Date de dernière mise à jour : 25 janvier 2012

La fiche de poste définit le cadre des responsabilités et des activités selon les besoins de l'organisation en place. Elle n'est pas figée. Il peut être décidé de la faire évoluer selon les besoins de l'organisation. Les modifications conduiront à la mise à jour de la fiche de poste.

1. Finalité du Poste

Au sein du Service Communication et plus précisément du pôle Web Marketing, vous participerez à la coordination des projets Web pour l'ensemble des marques du Groupe Rossignol.

2. Position dans l'organisation



3. Missions et activités du poste :

3.1 Activités principales

- Administration de la base de données Consommateurs : organisation d'opérations de collecte, qualification, segmentation et maintenance de la base.
- Gestion des campagnes d'e-mailing : création et rédaction des emails/e-magazines, définition des segments, gestion des campagnes multi langues, suivi des envois, rapports statistiques.
- Relais des opérations de fidélisation : promotion des nouveaux services liés au programme de fidélité, animation de la communauté
- Contribution à la création et à la refonte des sites Internet du Groupe : collecte des informations, préparation des fichiers, suivi de projet.

- Participation à l'animation de la communauté sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, sites communautaires spécialisés).
- Participation à la mise à jour quotidienne des sites Internet : collecte d'informations, rédaction de « news » en français et en anglais, sélection et mise au format d'images, intégration de vidéos.
- Participation au développement de nouvelles fonctionnalités (ex. : marketing mobile) et à l'amélioration du projet Web Marketing pour l'ensemble des marques.

4. Liaisons fonctionnelles principales

4.1 En interne

- Pôle web marketing (coordinateur web, web designer, contributeurs Facebook)
- Service marketing/communication (chefs de produit, responsables communication, team manager).
- Autres acteurs internes impliqués dans le projet Web (DSI, Commerce, Customer Service, Juridique).

4.2 En externe

- Les filiales et distributeurs à l'international.
- Les prestataires extérieurs (agence web design, intégrateurs, développeurs, routeur, autres)

5. Compétences et aptitudes requises pour le poste

5.1 Qualification requise

- Master 1 ou 2 en E-marketing/Communication/Multimédia.
- Maîtrise des outils graphiques (suite Adobe)
- Très bon niveau d'anglais (allemand serait un plus)

5.2 Expériences professionnelles souhaitables

- 1 à 2 ans, de préférence dans un environnement web/e-commerce et dans la gestion de projets de communication sur Internet.

5.3 Qualités requises pour tenir le poste

Savoir-faire

- Excellente connaissance d'Internet
- Connaissance des métiers du Web : blogs, emailing, SEO, SEM, display, ...etc.
- Qualités rédactionnelles

Savoir-être

- Grand intérêt pour le web et les NTIC
- Polyvalent(e), autonome et méthodique.
- Capacité à travailler en équipe et à s'adapter
- Passionné(e) de sports de glisse, connaissance du milieu